



LLEIDA, 22 de Abril de 2007



Publicidad



- Noticias
- Portada
- Lleida
- Comarcas
- Sociedad
- Economía
- Deportes
- Cultura
- Espectáculos
- Política
- Internacional
- Edición impresa

- Opini3n
- Editorial
- La Punxa

- Humor
- Els Farrús
- Marçal
- Lo Pixador

- Ediciones locales
- El Pla d'Urgell
- La Franja de Ponent
- La Noguera

- Suplementos
- Revista
- Tot motor
- El futur
- Ateneu

- Servicios
- Agenda
- Clasificados
- Tienda
- Teléfonos de interés

- Sugerencias
- Envíe su opinión

Álbum



comarcas

El punto débil del turismo de Lleida es la falta de formación específica de profesionales

Barcelona - Sergi Martí 2007-04-20

El director del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Xavier Moncayo, explicó ayer que el punto débil del turismo de las comarcas de Lleida es la falta de formación específica de profesionales, algo que "debe mejorar", añadió.

Moncayo, que hizo estas declaraciones en el marco de la décimosexta edición del Saló Internacional de Turisme de Catalunya (SITC), aseguró que el objetivo es adaptar a estos profesionales a los nuevos tiempos y mentalizarlos para el uso de las nuevas tecnologías. El director del Patronat de Turisme también destacó las comunicaciones e infraestructuras viarias como elemento a destacar para fomentar el turismo en Ponent. Finalmente, Moncayo aseguró que es necesario potenciar la clientela del resto del Estado español, ya que a veces nos promocionamos demasiado lejos, cuando nuestros clientes potenciales son Catalunya y España".

El Patronat de Turisme de Lleida estará presente hasta el 22 de abril en el SITC con un stand que bajo la marca "Ara Lleida" aglutina cerca de 20 empresas y entidades del sector turístico de la demarcación de Lleida. Moncayo explicó que el Patronat hace una apuesta fuerte por participar en este salón de turismo porque el público catalán es uno de los clientes más importantes para Lleida, colocándose en el 60 por ciento del total de visitantes que viajan a Lleida.

El Patronat lleva este año una serie de novedades al SITC, que se presentaron ayer, dentro de su oferta que es representativa de toda la demarcación, desde el Pirineo hasta la Plana.

Novedades de este año en el SITC

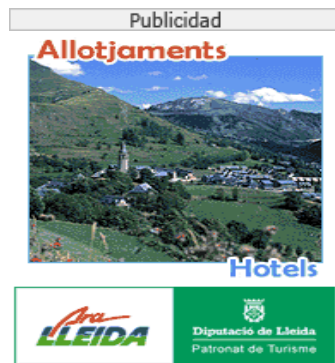
El stand del Patronat de Turisme de Lleida en el salón del turismo que se celebra estos días en Barcelona acogió ayer la presentación de algunas de las novedades que este año están presentes en esta feria.

En primer lugar, se presentó una nueva guía de cámpings de Lleida, que incorpora información de todos los establecimientos asociados a la Federació de Càmpings Lleida y que suman una oferta total de 19.000 plazas. Los cámpings lideran la oferta de plazas en el Pirineo de Lleida.

Por otra parte, se presentó por primera vez en Barcelona la Cuina de la Mel del Montsec, una iniciativa de los restauradores de la zona para promocionar la gastronomía y su producto estrella, la miel.

Otra presentación que acogió el stand de Lleida fue la de el festival Pyrenne 2007 que este año se celebra en Sort y que tiene como principal novedad que todos los actos serán gratuitos. Esta fiesta del Pirineo se celebra del 22 al 24 de abril.

Finalmente, el Estany d'Ivars-Vila-sana se presentó por primera vez en Barcelona. Este espacio húmedo y natural se presenta como el principal atractivo turístico de la Plana de Lleida y como un espacio turístico con un potencial fuerte que está consiguiendo que se creen establecimientos de turismo rural en toda la comarca del Pla d'Urgell. Este año, la Plana de Lleida ha ganado presencia en el SITC de la mano del Pla d'Urgell y de la Ruta de l'Oli de les Garrigues. El Patronat aporta otras nuevas ofertas entre las que destacan los 1.000 kilómetros de rutas de BTT en GPS de l'Alt Urgell, la Copa del Mundo de Parapente de Àger, la Ruta del Cister, el Camí de l'Aigua de l'Alta Ribagorça, el nuevo catálogo de la Vall de Boí o el Parc Col·legats-Terradets.



Publicidad

