

Xpressa't

«Afortunadament, els cooperants no tenen res a veure amb els seus directius»

Lucía Schilacci 29 ANYS.FOTÒGRAFA.BARCELONA

La Vida

SOCIETAT DRETS HUMANS

Investiguen Intervida

LLEIDA ACULL UNS 2.000 APADRINADORS

Anticorrupció sospita que l'ONG ha desviat 45 milions d'euros a empreses privades

Redacció
Lleida

● La Fiscalia Anticorrupció de Barcelona està investigant la Fundació Intervida davant la sospita que l'ONG hagi desviat 45 milions d'euros destinats a despeses d'apadrinament - la principal activitat de la Fundació - per crear i finançar empreses privades que no tenen res a veure amb l'activitat humanitària. En l'actualitat, Intervida compta amb uns 42.000 col·laboradors a tot Catalunya i d'aquests, prop de 2.000 pertanyen a la província de Lleida. De les quatre províncies, però, és la que acull menys apadrinadors. Girona en té uns 3.000, Tarragona supera els 4.200 i Barcelona n'acull 33.000. Tot i que l'ONG no té seu a Lleida, s'ha desplaçat en algunes ocasions a Ponent per tal de captar apadrinadors. Al novembre del 2005, l'Interbús de la Fundació es va instal·lar al Clot de les Granotes durant 4 dies en el marc d'una campanya destinada a projectes de desenvolupament del Salvador. Amb els apa-



L'Interbús de l'ONG es va instal·lar al Clot al novembre del 2005 per captar apadrinadors.

drinaments, l'ONG pretén millorar les condicions de vida dels infants a les zones més desfavorides del món. La investigació de l'ONG,

que es va iniciar fa quatre anys, s'està portant a terme a Espanya, Perú i Guatemala, on diversos càrrecs i directius estan sent interro-

gats. Entre les empreses que s'estan investigant hi ha l'Associació Solaris Perú, Edpynme Raíz, el Roure Construcciones o Argentina

Inmobiliària, totes amb directius que també figuren a les llistes d'Intervida.

La normativa que regula aquest tipus de fundacions, assenyalen que no és il·legal que una d'aquestes constitueixi empreses sempre i quan en registri l'existència i la comptabilitat.

Intervida, per la seua part, va emetre un comunicat en què assegura que aquesta activitat és habitual en aquest sector.

L'apunt

Ingressos de 88 milions l'any 2006

● Els apadrinaments van reportar a l'ONG uns 88 milions d'euros l'any passat. L'organització té prop de 400.000 socis i obté la major part dels seus beneficis a través d'aquesta via. A més dels apadrinaments, l'ONG obté recursos procedents de donatius puntuals dels ciutadans, d'aportacions d'empreses i de diners recaptats per la lluita solidària.

TURISME



El producte premiat.

Premi a 'La cuina de la mel-Montsec 100%'

● La marca turística La cuina de la mel-Montsec 100% ha rebut el Premi Alimara en la categoria d'empreses de restauració i càtering. Aquests premis són un reconeixement a l'esforç i la qualitat del material de promoció turística que fan les institucions públiques i les empreses. Els responsables de La cuina de la mel-Montsec 100% rebran el premi al Saló Internacional del Turisme a Catalunya (SITC), que se celebra del 19 al 22 d'abril. La responsable d'un dels restaurants implicats en aquesta iniciativa, Mercè Camins, ha manifestat la satisfacció que suposa aquest reconeixement per tots els implicats en la iniciativa. La marca turística La cuina de la mel-Montsec 100% es va crear fa un any amb l'objectiu de promocionar el patrimoni gastronòmic de la zona i potenciar el Montsec en els àmbits econòmic i turístic. S'hi han implicat una vintena de restauradors.



Pla de Millora del Barri

MARIOLA

Enhorabona veïns i veïnes de la Mariola per l'inici de la nova Rambla





SOLIDARITAT

Creu Roja busca nous socis a Lleida

● Creu Roja de Lleida ha iniciat una nova campanya de captació de socis a la capital del Segrià. El seu objectiu és aconseguir més suport de la ciutadania i per això apliquen el sistema cara a cara. Així, un grup de sis col·laboradors de l'entitat recorren des d'ahir l'Eix comercial i altres carrers i places de la ciutat. Creu Roja també té en marxa una campanya adreçada als petits comerciants de la ciutat perquè col·laborin com a socis o través del suport econòmic.