

Bona acollida per a la mel del Montsec

LLEIDA • La nova marca La Cuina de la Mel-Monstec[™] 100% ha tingut una bona acollida un mes després d'entrar en funcionament. Una vintena de restauradors s'han adherit a la marca, que ha escollit la mel com a fil conductor. La Cuina de la Mel, que va ser creada amb l'objectiu de promocionar el patrimoni gastronòmic de la zona i potenciar el Montsec en els àmbits turístic i econòmic, ha estat ben rebuda per restauradors i clients.