

| RUTA GASTRONÒMICA PEL MONTSEC

Bona acollida de 'La cuina de la mel' durant el primer mes

| ANGELS ANTÓN (ACN)
FONTDEPOU

La nova marca turística *La cuina de la mel-Montsec 100%*, creada amb l'objectiu de promocionar el patrimoni gastronòmic de la zona i potenciar el Montsec en els àmbits econòmic i turístic, ha estat ben rebuda per restauradors i clients. La nova marca, que ha escollit la mel com a fil conductor, fa un mes que es va donar a conèixer a la demarcació de Lleida.

Una de les persones implicades en aquest projecte és la Mercè Camins, del restaurant Casa Mercè de Fontdepu,

que ha assegurat que la iniciativa ha generat molt interès i curiositat entre els visitants.

Camins ha reconegut que, tot i que es tracta d'un producte molt conegut, no ho és tant com a ingredient utilitzat a la cuina. Tot i això, la mel ha estat escollida com a fil conductor d'aquesta nova ruta gastronòmica perquè el lligam històric que aquest producte té amb el Montsec, espai natural situat entre les comarques de la Noguera i el Pallars Jussà, és molt gran.

Camins destaca que la nova marca turística neix amb voluntat de continuïtat. ■