



Restauradors i alcaldes de municipis del Montsec.

## El Montsec presenta ‘La cuina de la mel’

Marca turística per promocionar la zona

LLEIDA • La nova marca turística *La cuina de la mel - Montsec 100%*, una iniciativa desenvolupada per l'Associació Montsec Turístic, va ser presentada ahir a Lleida. La proposta té l'objectiu de promocionar el patrimoni gastronòmic de la zona i potenciar el Montsec a nivell econòmic i turístic.

Una vintena de restauradors participen en la nova marca, als quals s'han sumat tres cellers de la zona — Vall de Bal-

domar, Vinya l'Hereu i Celler del Montsec—. El delegat de la Generalitat a Lleida, Antoni Argilés, va explicar que la gastronomia "de la mel" està molt arrelada al territori i que els promotors de la marca volen potenciar el Montsec com un entorn amb entitat pròpia.

A més, Argilés va destacar que la lliga de la Pobla de Segur és un element molt important que ajudarà a promocionar les ofertes turístiques del Montsec. ●